

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Marketing Europejski

Semestr I

Lp.	nazwa przedmiotu	typ (forma) zajęć	godz.	forma zaliczenia
1	Jednolity Rynek Europejski	wykład	14	egz.
2	Podstawy euromarketingu	wykład	15	egz.
3	Marketing i konsument w prawie Unii Europejskiej	wykład	12	zal./oc
4	Wstęp do badań marketingowych	wykład	10	zal./oc
5	Analiza rynków mediów w Europie	wykład	10	zal./oc.
6	Lobbing a marketing w Europie	wykład	8	zal./oc.
7	Negocjacje	konwers.	12	zal./oc.
8	Warsztaty marketingu europejskiego	konwers.	12	zal./oc.
Liczba godzin			93	

Semestr II

Lp.	nazwa przedmiotu	typ (forma) zajęć	godz.	forma zaliczenia
1	Marka Europa, zarządzanie marką	wykład	12	egz.
2	Produkt na rynku europejskim	wykład	12	egz.
3	Eurokonsument	konwers.	10	zal./oc.
4	E-marketing w Europie	konwers.	8	zal./oc.
5	Trendy w marketingu europejskim	konwers.	10	zal./oc.
6	Promocja i reklama na rynku europejskim	konwers.	12	zal./oc.
7	Marketing Unii Europejskiej	wykład	10	zal./oc.
8	Creative Writing	konwers.	14	zal./oc.
Liczba godzin			88	